

보도 일시	배포 즉시 보도 가능	배포 일시	2022. 12.07. (수) 09:00
담당 부서 <총괄>	국립고궁박물관	책임자	연구관 권혁남 (02-3701-7691)
	유물과학과	책임자	연구사 장원진 (02-3701-7695)

조선왕실 전통화장품 ‘화협옹주 도자에디션’ 출시 공개 - 화협옹주묘 출토성분 분석해 현대적으로 재해석한 화장품 첫 선 -

문화재청 한국전통문화대학교(총장 강경환)와 국립고궁박물관(관장 김인규)은 12월 7일 오전 10시 국립고궁박물관 본관 강당에서 화협옹주묘에서 출토된 화장품을 연구하여 본격적으로 출시하는 전통화장품 ‘화협옹주 도자에디션’을 처음 공개한다.

※ 화협옹주(1733~1752): 조선시대 영조의 딸이자 사도세자 친누이로, 11세인 1743년 훗날 영의정을 지낸 신만의 아들 신광후와 혼인했고, 20세에 홍역으로 사망. 화협옹주묘에서는 생전에 사용한 화장품 용기(9건-갈색고체 5건, 액체류 2건, 백분 1건, 적분 1건)를 포함한 총 47건 93점의 유물이 출토되었음. 출토유물 연구 성과는 2019년 국제학술대회와 특별전시회를 통해 공개되었음.

영조의 딸이자 사도세자 친누이인 화협옹주묘(남양주시 삼패동 소재)에서는 2015년부터 2017년까지 진행된 발굴조사를 통해 생전에 사용한 화장도구와 화장품들이 대거 출토되어 화제가 된 바 있다. 이후 한국전통문화대학교와 국립고궁박물관은 코스맥스(주)와 함께 2020년 업무협약을 체결해 ‘화협옹주 프로젝트’를 수행하면서 화협옹주묘에서 출토된 화장품의 성분분석을 통해 화장품을 개발하고 있으며, 옹주의 화장품 용기인 조선 청화백자를 바탕으로 특별히 디자인 제작한 별도의 화장품 용기에 담은 제품을 이번 공개 행사에서 선보인다.

이번 ‘화협옹주 도자에디션’은 ‘고운 손크림과 입술연지 셋트’(‘21.2), 고운 손크림 단품(‘21.10)에 이은 본격적인 제품의 첫 출시라고 할 수 있다. 제품명은 ‘화협옹주 미안고 & 미안자기’(1벌, 판매가 17만원)로, 연고(밤, balm)형태의 얼굴 보습용 화장품인 미안고는 동백나무씨기름(오일)과 당호박씨기름, 쌀겨기름 같은 전통재료가 함유됐고, 얼굴을 마사지하는 도구(괄사)인 미안자기는 청화백자 재질이다.

이들 제품의 용기 디자인은 한국전통문화대학교 미술공예학과 이정용 교수팀에서 맡았으며 코스맥스(주)의 디자인팀과 공동디자인 특허출원(2건)과 등록(1건)을 마쳤다.

조선왕실 화장품을 K-뷰티로 되살려낸 의미가 있는 만큼 고풍스러운 청화백자로 제작된 용기는 200년 전 조선의 용주가 사용한 고급스러운 왕실 분위기를 간접적으로 느낄 수 있게 할 것이다.

앞으로 한국문화재단(이사장 최영창)이 위탁판매를 맡아 국립고궁박물관 문화상품매장(아트샵 '사랑')과 재단이 운영하는 온라인 쇼핑몰(www.khmall.or.kr)에서 판매할 예정이다.

이번 '화협용주 도자에디션'은 온전히 발굴된 조선시대 화장품 유물을 토대로 보존처리, 재질분석, 성분확인, 화장품 내용물에 대한 연구 등을 진행하여 당시 화장품에 사용된 재료에 대한 과학적·인문학적 연구 성과를 담은 본격적인 결과물이라는 점에서 의미가 크며, 전통문화와 공예의 조화를 현대적인 상품으로 구현한 사업 개발의 본보기 사례라고도 할 수 있다.

국립고궁박물관과 한국전통문화대학교는 앞으로도 전통문화의 상표화 및 상품화, 전통문화산업진흥을 위한 민·관·학 협업 등 다양한 노력을 이어갈 계획이다.

- 붙임 1. 행사개요 1부.
 2. 화협용주 '미안고 & 미안자기' 제품설명서 1부.
 3. 사진자료 1부. 끝.

담당 부서 <총괄>	국립고궁박물관 유물과학과	책임자	연구관 권혁남 (02-3701-7691)
		담당자	연구사 장원진 (02-3701-7695)
담당 부서	한국전통문화대학교 산학협력단	책임자	교수 정용재 (041-830-7365)
		담당자	연구교수 이한형 (041-830-4763)

(붙임 1)

행사 개요

□ 개 요

- 일시: 2022. 12. 7.(수) 10:00~11:30
- 장소: 국립고궁박물관 본관 강당(서울시)
- 주요참석자: 한국전통문화대학교 총장, 국립고궁박물관장, 한국문화재단 이사장 등
- 주요내용: 전통화장품 '화협옹주 도자에디션' 공개, 연구성과 발표 등

시 간		식 순	내 용	장 소
10:00~10:05	5'	각 기관장 소개 및 영상 공개	사회자	국립고궁 박물관 본관 강당
10:05~10:10	5'	인사말	한국전통문화대학교 총장	
10:10~10:15	5'	인사말 및 추진경과	국립고궁박물관장	
10:15~10:20	5'	제품 개발 경과 및 의의	한국전통문화대학교 정용재 교수	
10:20~10:25	5'	조선 청화백자 디자인 개발	한국전통문화대학교 이정용 교수	
10:25~10:30	5'	전통화장품과 화협옹주 내용물 개발	코스맥스(주) 이준배 이사	
10:30~10:50	20'	질의응답	사회자	

(붙임 2)

화협옹주 ‘미안고 & 미안자기’ 제품설명서

I 제품 구성 및 판매처

- 제품명 : ‘화협옹주’ 미안고, ‘화협옹주’ 미안자기
- 제품구성 : ‘화협옹주’ 미안고 및 미안자기
- 제조 : 코스맥스(주)
- 책임판매 : 한국전통문화대학교 산학협력단(학교기업 컨테크)

II 제품 설명 상세

- ‘화협옹주’ 미안고(美顏固)
 - 제품설명 : 보습과 광채 효과로 윤기 있는 피부를 선사하는 미안고
 - 용량 : 13g
 - 컨셉물질 : 비즈왁스, 동백나무씨오일, 당호박씨오일, 쌀겨오일
 - 원산지 : 한국
 - 화장품 제조업자 상호 : 코스맥스(주)
 - 화장품책임판매업자 상호 : 한국전통문화대학교 산학협력단
- ‘화협옹주’ 미안자기(美顏瓷器)
 - 제품설명 : 코스맥스와 한국전통문화대학교가 함께 디자인하여 탄생한 아름다운 얼굴 라인을 가꾸어 줄 미안자기
 - 재질 : 도자기(청화백자)
 - 크기 : 80mmX 63mm(측정방법에 따라 달라질 수 있음)
 - 원산지 : 한국
 - 공급원 상호 : 소노세라믹스
 - 화장품책임판매업자 상호 : 한국전통문화대학교 산학협력단

III 제품 포장

- 디자인 컨셉트 : ‘화협옹주’ 묘 출토 화장품 용기인 청화백자와 조선시대 청화백자 유물의 문양을 참고하여 새롭게 디자인
- 제품 용기 :
 - 미안고 : 도자기, 청화백자 합, 리드셀(백색+인쇄 1도+유광+손잡이 접지), 용기 봉합 라벨(투명(13x18mm)+유광은박+백색인쇄))
- 포장(미안고, 미안자기 동일)
 - 단상자 : 클래식 린넨, Avon Brilliant White 270g
 - 완충재 : EVA + 종이
 - 엽서 : 117 x 100mm
- 기재 사항
 - 용기 : 제품명, 제품설명, 용량, 제조원, 판매처, 제조번호 및 사용기한
 - 상자 : 제품명, 제품설명, 사용법, 용량, 주의사항, 판매처, 제조원, 제조번호 및 사용기한
 - 엽서 : 화협옹주 화장품 개발 스토리

화협옹주



화협옹주(1733-1752)는 조선 제 21대 임금 영조(1694-1776)의 딸이자 사도세자의 친누이로 효성이 깊고, 용모가 수려했던 것으로 알려진 인물입니다.

2016년, 화협옹주가 사용했던 청화백자합에 담긴 화장품 유물이 부왕인 영조의 지극한 사랑과 슬픔이 담긴 지식과 함께 세상에 모습을 드러냈습니다.

문화재청·국립고궁박물관·한국전통문화대학교는 화협옹주 화장품과 청화백자에 대한 분석과 고증, 재현 연구를 통하여 조선시대 왕실 화장품을 현대적으로 재탄생시킨 '화협옹주'를 출시하게 되었습니다. 기품을 간직한 '화협옹주' 청화백자 에디션으로 조선왕실의 화장문화를 향유하시기 바랍니다.



도자에디션 엽서



화협옹주 미안고



화협옹주 미안자기



화협옹주 미안고 및 미안자기