

2020년도  
주요업무계획

2020. 1.

국립고궁박물관

# 목 차

I. 주요 정책성과 및 평가 .....	3
II. 정책환경 및 대응방향 .....	12
III. 2019년 주요업무 추진계획 .....	13
1. 왕실문화 향유기반 및 관람서비스 확대 .....	14
2. 왕실문화재 수집·보존·관리 체계화 .....	16
3. 왕실문화재 지식교류 기반 강화 .....	18
IV. 정책 실현 후 달라지는 모습 .....	21
V. 주요 현안 .....	22
[참고] 일반현황 .....	25

# I. 주요 정책성과 및 평가

## 1 2019년 주요 정책성과

### 가. 왕실문화 향유 기반 및 관람서비스 확대

□ 다양한 주제의 전시 개최로 관람 만족도 향상

- 상반기 특별전 ‘문예군주를 꿈꾼 왕세자, 효명’, 지난 3년간 특별전 중 전문가(전시 만족도)와 일반관람객(일평균관람객수)평가 모두 최고점

- (전시만족도) 역사, 미술사 등 전문가로 구성된 전시 모니터링단 조사결과 93.3점 획득(동일 모니터링단의 최근 3년간 조사 중 최고점)



\* 관련분야 전문가 총60명 / 임기 3년('17~'19) / 전시연출, 구성 등 8항목 / 리커드 7구간척도

- (일평균관람객수) 최근 3년간 특별전 전시 관람객 현황 분석 결과, 이번 특별전 관람객과 일평균관람객이 가장 많았음

구분	17상반기	17하반기	18상반기	18하반기	19상반기
관람객	239,097명	226,219명	242,951명	220,882명	307,417명
전시기간	69일	82일	68일	68일	86일
일평균관람객	3,465명	2,759명	3,573명	3,248명	3,574명

- 시의성 있는 주제 전시 기획, 개최로 사회적 공감대 형성
  - 3·1운동 100주년을 기리기 위하여, 3·1운동 기폭제로 평가받는 고종 국장 전시 개최('100년 전 고종황제의 국장')
- 상설전시의 지속적 개편과 유물 교체로 다양한 볼거리 제공
  - '궁중서화'실 주제별 전면 개편(3월, 12월), '조선의 국왕' 중 왕실 기록물 관련 주제 개편(죽보 → 어필각석 등) 재개관(12월)

## □ 관람객 친화적 전시 안내 콘텐츠 도입

### ● 전시 유물 카드 정비

- 유물카드에 영문 해설을 추가하여 외국인 관람객의 편의 증진 도모
- 가독성을 높인 디자인으로 개편



### ● 관람객 맞춤형 안내콘텐츠 구축

- (수어해설영상콘텐츠 제공) 전문기관\*과 협업으로 콘텐츠 제작
  - ↳ 청각장애인의 전시 관람 불편 해소에 기여
- \* 협업기관: 서울특별시립서대문농아인복지관 / 대상전시실: 상설전시실(6곳) / 송출용 스마트기기 비치·운용(무료) / 우리 박물관, 관련기관 누리집, 유튜브에서 무료 제공
- (어린이 맞춤형 전시음성안내콘텐츠 제작) 국내 국립박물관 최초로 어린이 대상 콘텐츠 제작·서비스를 제공하여 어린이 관람객의 흥미 유발 및 관람 만족도 향상 기대
- \* 주 사용대상: 8~10세 / 사용자 눈높이 맞춤 유물선정과 원고 집필 및 콘텐츠 구축/ 시범운영기간 의견청취, 개선방향 도출로 품질 향상 도모

## □ 사회적 약자 고객 편의 증진을 위한 무장애공간 조성

### ● 장애인리프트 시설 설치, 점자블록 교체, 화장실 개수대 높이 조정 등



장애인리프트 설치



점자블록 및 핸드레일 교체



유아를 위한 수전 높이 조절

## □ 국립고궁박물관 인지도 제고 추진

- 사회 관계망 서비스(SNS), 뉴스레터 등 온라인·모바일 홍보 강화
  - SNS 운영 현황 : 총 5개(페이스북, 트위터, 인스타그램, 유튜브, 네이버블로그)
  - 뉴스레터를 통해 월별 박물관 주요 소식 홍보(약 45,000여 명 구독)
- 전국 광고 송출을 통한 박물관 인지도 향상
  - 특별전 홍보를 위한 전국 방송광고 및 지면광고 실시
    - \* KBS, JTBC, KTV 등 전국 방송광고 송출(7~9월)
    - \* 문화재사랑, 문화재창 등 지면광고 실시(7월)
  - 브랜드 인지도 제고를 위한 지하철 전동차 내 음성광고 송출
    - \* 지하철 전동차 내 음성광고 송출(지하철 3호선 경복구역, 6~12월)
- 관람객 참여형 홍보 행사 연중 개최
  - 「국립고궁박물관의 신비한 동물사전」 등 홍보 프로모션 운영(월1회)
  - 고품질 스탬프북을 활용한 주요 소장품 소개('17.9월~, 25만장 소진)



[공식 인스타그램]



[특별전 방송광고]



[홍보 프로모션]



[스탬프북]

## 나. 왕실문화재 수집·조사 및 보존·관리 체계화

### □ 왕실문화전문 박물관 정체성 강화 및 인지도 향상

- 다양한 경로로 정체성 강화를 위한 소장품 확충
  - 『근사록(보물 제1077-2호)』 등 핵심적 왕실 문화유산 유물 신규 구입(12점)
  - 환수문화재(백자이동궁명사각호, 중화궁인 등 2점), 문중 및 개인소장 유물 수증(오자치 초상 유소, 이왕가어경사기념회 메달 및 상장 등 4점)
- 소장 유물 전시 확대를 통한 인지도 향상
  - 기증기탁 유물 특별전 '조선의 공산' 개최(오자치 초상 등 7건 7점/ 5.28.~6.30.)
  - 전시 연계 특별 강연 실시(6.3.)
    - 조선 세조의 공산 작개공신 오자치를 중심으로/ <오자치 초상>의 조형적 특징과 미술사적 의의

● 소장품 및 관리 환경 이해 증진을 위한 열린수장고 조성

- 소장품 보존 및 관리 환경을 관람객에게 보여줄 수 있는 별도 공간 조성(종묘제기 31종 831점 격납)
- 열린수장고 격납 소장품 등 소개 콘텐츠 제작(패널, 리플릿, 영상 등)
- 격납 소장품 관람 및 관리 방법 체험 견학 프로그램 운영(총15회, 197여명 참가)



기증·기탁 유물 특별전



기증기탁 특별전 연계 강연



열린수장고 전경



열린수장고 견학 프로그램

□ ICT 기술을 활용한 소장품 관리기반 강화 및 지식자원 축적·활용

● 유물구입관리시스템 구축으로 효율적인 유물구입 관리체계 조성(8월)

- 매도유물, 평가내역, 계약내역 등 정보관리로 소장품등록 연계 강화
  - \* 방대한 '매도정보의 수집→관리→분석→평가 시스템'을 구축, 매도문화재의 잠재가치정도를 평가, 향후 유물구입 마스터플랜 수립시 활용

- 매도유물의 사전조사 기능강화로 유물매입관리의 과학화 가능

- \* 매입불가 유물정보관리를 통한 불필요한 중복평가 및 행정착오 방지

● 문화재 정밀분석 기록화를 위한 성분분석관리시스템 구축(12월)

- 보존처리, 분석정보 데이터 축적으로 유물 보존 및 처리 방안 효율성 증대

- \* 성분분석 등 문화재 원천정보 구축으로 원형보존, 대국민 공개 및 연구자료 활용

- 기존 보존처리카드 DB화 기능 확대⇒ 분야별 성분분석 결과 활용기반 마련

● 소장품 반출입현황 실시간 모니터링으로 이동관리 보안강화

- RFID 태그 부착된 소장품에 대한 반출입현황 실시간 모니터링 가능

- \* 전시, 대여, 보존처리 등 소장품 이동관리 업무 신속 지원(수장고 주출입구, 1·2수장고)

□ 재난대비책 마련으로 유물 관리 체계 강화

● 지진·화재 등 재난 대비 왕실문화재 안전 관리 환경 마련

- 어진 격납용 오동나무수납장 1종 2대 구매, 어진 재격납 완료(6월)

- 옥책 격납용 오동나무상자 4종 121개 제작·구매, 옥책 재격납 완료(9월)

● 보존과학실 안전 관리 및 재해·재난 대응 지침서 마련

- 보존과학실 안전한 작업 환경 및 사고예방을 위한 안전관리
  - \* 안전관리위원회 개최(2월), 작업환경 측정(4월), 특수건강검진(5~7월), 연구실 정기점검(11월)
- 「재해·재난 대응 실무 지침서 작성 용역」(6~12월, 0.4억 원)으로 국립고궁박물관 재난 발생 시 소장품에 대한 안전관리 방안 마련

□ 왕실문화유산 연구기관으로서의 역량 강화 및 연구 콘텐츠 대국민서비스

- 소장품도록 『서양식 생활유물』, 『궁중서화Ⅱ』 발간을 통해 근대 식생활기기와 소장 어진 등을 새롭게 소개
- 『국역 창경궁 영건도감 의궤(昌慶宮營建都監儀軌)』 발간
- 『조선왕실과 대한제국 황실 어보』 발간
- 연간 전문 학술지(『고궁문화』 제12호) 발간 및 KCI 등재후보지 선정
- 조선왕조 기록문화유산 기초 자료 구축
  - ※ 『휘찬여사』 등 조선왕조도서 27종 149책 이미지 DB 구축, 홈페이지 공개 (환수도서 150종 1,205책 중 126종 903책(75%) 진행)

□ 왕실문화재의 과학적 보존 체계화 및 안전한 보존환경 관리

- 재질별 소장품 과학적 보존·분석 연구
  - 소장품 관리, 조사연구·전시 지원 등 보존처리(연중, 223점)
  - 우리 박물관 소장 어보의 과학적 분석('18~'20, 금보 155과 옥보167과 분석 완료, 보수 60% 진행 중) ※ 옥보 분석 국립문화재연구소 공동 연구
  - 가죽류 소장품 보존 상태진단 및 분석 연구('19, 120점 완료)
  - 지류 소장품 보존상태 조사('19~'20, 120점 완료, 총 308점 39%)
- 왕실문화재 보존 연구 성과 공유 및 홍보
  - '18세기 조선왕실의 화장품과 화장문화' 국제학술대회 개최(10.16./한국전통문화대학교, 고려문화재연구원 공동개최/약 250명 참석)
  - '조선왕실 화협옹주의 얼굴 단장-화협옹주묘 출토유물과 분석연구' 국제학술대회 연계 특별전 개최(출토유물 33점 및 분석재료 등/10.1.~10.31.)
  - 국제박물관협의회 보존위원회(ICOM-CC) 유리·도자분과 학술대회 소장품 보존연구 결과 발표(유리구슬발 분석 등 2건/9월)
  - 동아시아문화유산 보존 국제학술 심포지엄 가죽 보존 연구 결과 발표(8월)

- 왕실문화재 공동학술대회 ‘박물관 보존환경’ 발표(장서각·규장각·박물관 MOU 체결 기념/12월)



국제 학술대회 개최



특별전시 개최



ICOM-CC 분과 발표



국제심포지엄 발표

● 왕실문화재 복제품 제작·활용을 통한 유물의 안전한 보존관리

- 종묘제기 ‘형(銅)’ 복제(5~11월, 1.3억 원, 210점)
- ‘가례반차도권(嘉禮班次圖卷)’ 복제(3~10월, 0.3억 원, 1점)

● 보존환경 관리를 통한 소장품의 생물학적 피해 사전 차단

- 종합유해생물관리(IPM)(2회, 3~11월), 유물 훈증처리(2회)로 수장 및 이동 공간 문화재 해충 감소
- 라돈 등 공기질 측정 실시(1~4월 연 1회), 안전한 작업환경 조성 및 마련

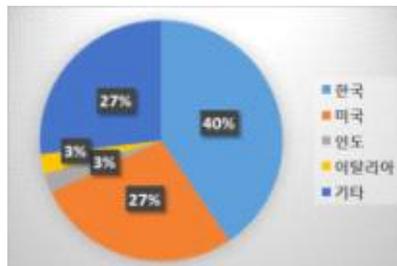
**다. 왕실문화재 지식 교류 기반 강화**

□ 왕실문화 향유권 향상을 위한 온라인 소장품 정보 공유

- 서각류, 장신구 등 826건 (‘15년~‘19년, 총 누적 5,290여건)
- 구글 아트 앤 컬처 국립고궁박물관 페이지 공개: 소장품 사진·설명(2,700건), 온라인 전시(21건), 전시실·5대궁 VR 제공
- \* 조회수(113,000뷰 이상, ‘19. 10월 기준), 누적방문자 수(48,000명, 좌동)
- 공공데이터 오픈API(소장품정보 연계 서비스)
- \* 다음백과 4,422건, 네이버 지식백과 1,045건



소장품 사진 개방 건수



구글 방문자 국별 비중(단위: %)

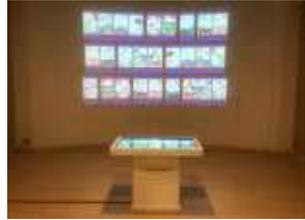


구글 접속장비별 통계(단위: %)

□ 대상별 교육 성격에 맞는 쾌적한 교육 공간 조성 및 운영

● 교육공간('고궁 배움터') 새 단장(2.23)

- 대상별 교육실(3실) 및 라운지, 유아놀이방 등 조성·운영(873m<sup>2</sup>)
- 멀티룸 키오스크 체험 영상 제작·설치(「터치터치 왕실문양」)
- 왕실문화 상설 체험 공간 운영
- \* 인터랙티브 체험 영상, 어보 입체 퍼즐 등 체험물 비치



[고궁 배움터]

[체험 영상]

□ 왕실문화 교육프로그램의 안정적 운영

● 고령화 등 사회적 요구에 부응한 교육 프로그램 지속 개발·운영

- 성인, 가족, 어린이·청소년단체, 함께나눔 등 대상별 교육프로그램의 지속적·체계적 운영(34종 537회 10,668명 참여)



[이주여성]



[노년층]



[시각 장애인]



[지역돌봄아동]



[특수학급]



[성인]



[가족]



[어린이]

□ 국내외 왕실 문화 기관 교류 활성화

● 국외 교류 전시를 통해 국제 문화교류 활성화

- 심양고궁박물관 소장 유물전시 '청 황실의 아침, 심양 고궁' 특별전 개최
- 국립고궁박물관 소장 대표유물 특별전의 심양 현지 개최 추진

● 전시내실화 및 학술교류 증진을 위한 유관기관 상호양해각서 체결

- 대표 왕실유물 다량 소장처인 규장각(4월), 장서각(6월)과 협업증진을 위한 상호양해각서(MOU) 체결

- 우리 박물관 상반기 특별전에 장서각(23점), 규장각(18점) 유물 다량 대여로 전시 품질 향상에 기여, 향후 상호간 관련 분야 연구 증진 및 전시에 도움 기대



● 온라인시스템을 이용한 기관 협력으로 왕실문화재 관람과 활용 활성화

- e-뮤지엄(전국박물관소장품검색시스템)에 소장품 정보 2,600점 추가 제공(누적건수 9,500점/’16~’19년)

● 왕실문화유산 보존 전문성 강화를 위한 국제교류

- 캐나다 도서관·기록 보존소(LAC)와 ‘근대기록물(양지) 보존관리 기술연수’ 전문가 인적교류(6월)

※ LAC : Library and Archives Canada



### □ 전시 주제 다각화 및 관람환경 제고 노력 필요

- 왕실 관련 인물 및 미발굴 주제에 대한 다각적 조명을 통해 조선 왕실 전문 박물관이라는 정체성에 부합하는 전시 확대 필요
  - \* '19년 상반기 특별전 「문예군주를 꿈꾼 왕세자, 효명」은 기존에 본격적으로 다루어지지 않았던 왕실인물을 조명한 전시로 호평
- 새로운 디자인의 유물카드는 '19년 1개 상설전시실에 시범운영한 결과를 반영하여 통일된 형식으로 전면 개편 필요
- 박물관 전시동 진입부로 휠체어 또는 유모차 접근이 가능하도록 편의시설 고도화 필요

### □ 왕실문화재 특성을 반영한 보존처리 협업 강화 필요

- 왕실문화재는 제작 재료가 다양하고 고난이도의 기술로 처리되어 여러 재질 전문가와 단계적 협업 필요하고 중·장기 계획에 따른 순차적 보존처리 진행 필요

### □ 학술기관으로서의 연구역량 강화 및 국제 교류 확대 필요

- 자료 소개의 차원을 넘는 소장품에 대한 심층 조사·연구 필요
  - 유물의 원소재지·기능·용도 등에 따른 심화 조사 요구 증대
  - 실측·도면 작업 및 문헌자료 비교·조사를 통한 심층 연구서 발간 필요
- 보존처리·분석 선진 기술 보유 국외기관과의 인적·기술적 교류 외연확대를 위한 중장기 계획 수립 필요
  - \* 현재 캐나다의 2개 기관(OO, LAC)과 5년간 MOU 체결하여 교류 중, '20년 LAC와 MOU 종료

## II. 정책추진 여건 및 추진방향

### □ 왕실문화 전시에 대한 수요 확대 및 다변화

#### < 정책 여건 >

- 미발굴 주제, 미공개 유물 등에 대한 관람 요구 증대
- 이용자 친화적 관람 환경 조성을 통한 관람 편의 증진 요구 증대

- 왕실 문화의 다양한 측면을 조명하는 전시를 통해 문화 향유 기회 제공
- 국외 교류전을 통해 조선 왕실 유물과 문화를 해외에 소개·홍보
- 관람 편의를 고려한 새로운 전시 공간 구축 및 시설 보완

### □ 왕실문화재 수집·보존·관리 강화

#### < 정책 여건 >

- 왕실유물 지속적 확보에 대한 사회적 요구 확대
- 현장체험 프로그램 운영을 통한 관람객 홍보 요구
- 문화재 보존 및 분석에 대한 전문성 고도화 요구

- 소장가치 높은 유물 확보를 위한 구입 방식 다변화
- 열린수장고 운영으로 박물관 업무의 대국민 홍보
- 왕실문화재 특성을 반영한 전문적 보존처리와 과학적 분석연구의 체계화

### □ 왕실문화 전문 기관으로서 관련지식 생산·제공·교류 필요

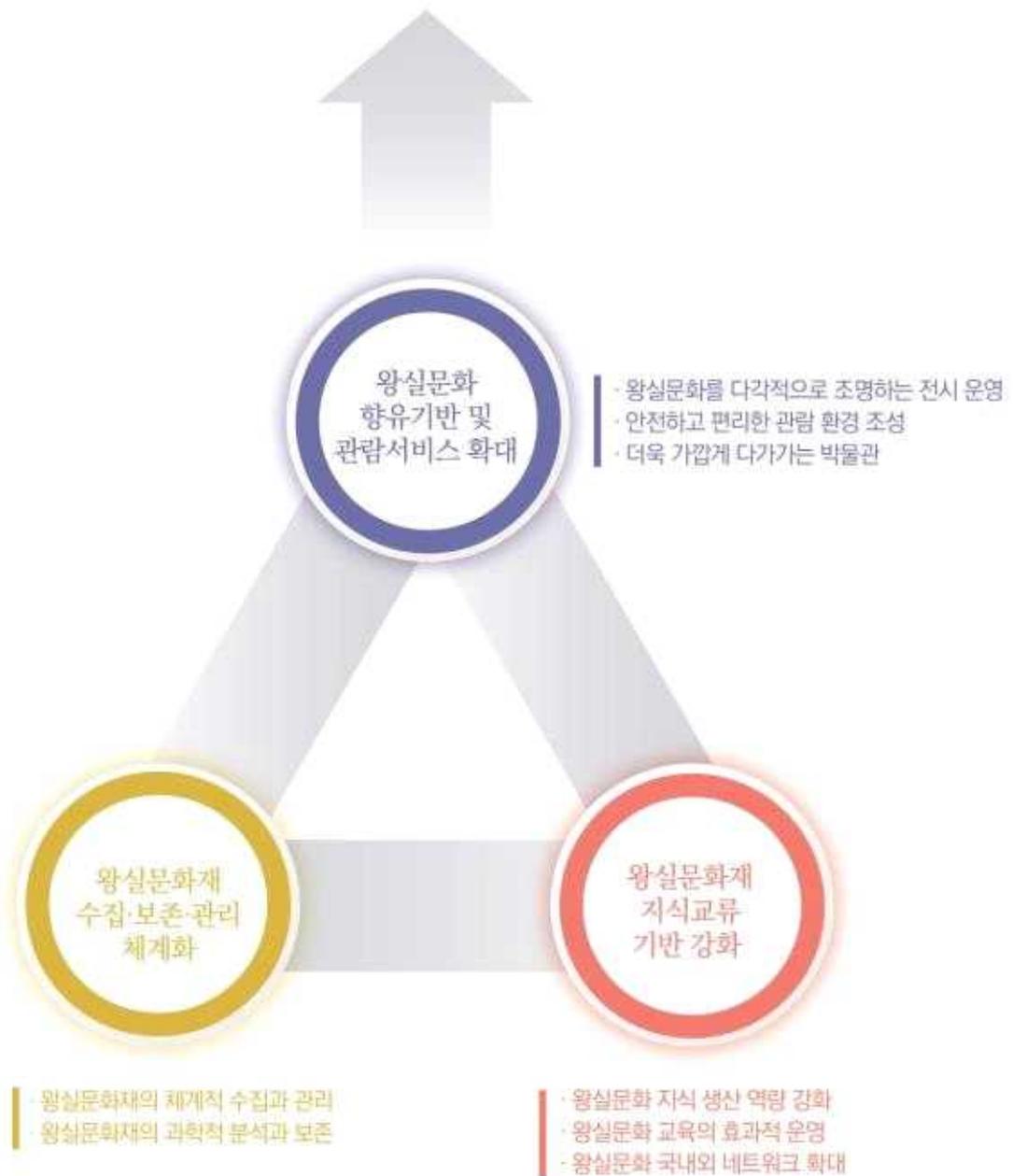
#### < 정책 여건 >

- 국립고궁박물관이 국내 유일의 '조선 왕실 및 대한제국 황실 유물 전문 박물관'으로, 관련 분야 연구 및 정보 제공의 역할을 수행해야 할 정책 여건 조성
- 국내외 협업 및 교류를 통한 전문성 강화 및 홍보 필요성 대두

- 국민적 관심이 높은 박물관 대표 소장품 심층 연구 및 공개
- 왕실문화재 연구의 전문화·개방화를 통한 대국민 선순환 구조 마련
- 왕실문화재 관련 전문성 확대를 위한 지식교류 확대

### Ⅲ. 2020년 주요업무 추진계획

#### 왕실문화 향유기반 확대로 '문화로 행복한 삶' 구현



## 중점과제 1 왕실문화 향유기반 및 관람서비스 확대

### 성과목표 1-1 왕실 문화를 다각적으로 조명하는 전시 운영

#### □ (특별전) 다양한 주제의 왕실 관련 특별전 개최

- '왕실도자, 시대를 담다(가제)' 특별전(6월)
  - 서구문명을 적극 수용하여 근대국가를 건설하고자 했던 조선말~대한제국 시기에 중요한 역할로 등장한 도자기와 공예미술의 위상과 가치를 새롭게 조명
- '조선 왕실의 군사의례(가제)' 특별전(12월)
  - 조선 왕실 군례의 기능과 특징, 의미와 중요성에 대해 군례 관련 갑주와 무기 등을 통해 체계적이고 종합적으로 소개
- 국제 교류 전시 '국립고궁박물관 소장 조선왕실의 보물(가제)' (9월)
- 특정 주제를 조명하는 작은 전시 개최로 풍부한 볼거리 제공
  - 조선의 국왕을 새롭게 조명하는 '숙종(가제)'(4월) 등 작은 전시 개최
  - 국외소재문화재 재단 협업 국외소재 한국문화재 공개 전시(12월)



**백자 꽃병**  
대한제국 황실생활과 근대도자  
(2020 상반기 특별전)



**용봉문 갑주**  
조선 왕실의 군사의례  
(2020 하반기 특별전)



**일월오봉도**  
심양고궁박물관 교류전

#### □ (상설전) 새로워지는 상설전시실 전시 운영

- 관람 편의를 고려한 전시 콘텐츠 개편 및 운영
  - 영어 설명 보완 및 가독성을 높인 디자인으로 유물카드 개편
  - 어린이 관람객의 눈높이에 맞는 전시 음성안내 콘텐츠 구축, 운영
  - 종합관람안내 홍보물 언어 확대(11개→12개)독일어 추가 운영
  - 관람객 흥미 유발을 위한 미디어 콘텐츠 제작·설치

- (전통문화홍보) 한국의 특색과 이미지를 보여 줄 미디어 설치
  - 인천공항 전통문화 미디어 설치를 통해 한국 전통문화 홍보
    - 대한민국의 관문인 인천공항에 전통문화미디어를 이용하여 한국의 특색과 이미지를 보여줄 수 있는 전통요소 전시 및 한국문화 홍보
    - 전시콘텐츠 제작 및 시설 공사(미디어 설치) 실시(67억원)

## 성과목표 1-2 **안전하고 편리한 관람 환경 조성**

- (편리성) 노후시설 개선을 통해 편리하고 쾌적한 관람환경 조성
  - 기획전시실 공간 개선
  - 전시동 휴게 공간 조성
- (안전성) 장애인 편의시설 확충 및 안전한 관람환경 조성
  - 전시동 장애인 및 노약자 전용 엘리베이터 설치
  - 소화 설비 개선 및 시설물 정기점검 실시

## 성과목표 1-3 **더욱 가깝게 다가가는 박물관**

- (인지도) 국립고궁박물관 인지도 제고
  - 사회 관계망 서비스(SNS) 및 뉴스레터를 활용한 홍보
    - 인스타그램, 유튜브 등 젊은 층 선호 매체를 중심으로 SNS 운영 강화
    - 이메일 기반의 뉴스레터를 통해 박물관 소식 전달 및 고객 관리(월1회)
  - 전국 방송·지면광고 및 대중교통 광고 시행
    - 특별전 홍보를 위한 전국 방송광고 및 지면광고 실시
    - 지하철 전동차 내 음성광고 확대('19년 7개월 → '20년 12개월)
- (만족도) 현장 관람객 및 온라인 고객 대상 프로그램 운영
  - 홍보 프로모션 연중 개최를 통한 관람객 체험 기회 제공(월1회)
    - 참여형·스토리텔링형 행사로 관람객이 직접 경험할 수 있도록 유도
    - 현장행사와 온라인(SNS) 행사를 병행하여 홍보 효과 극대화
  - 소장품 이미지를 활용한 고품질 스탬프북 체험대 운영(상설)

## 중점과제 2 왕실문화재 수집·보존·관리 체계화

### 성과목표 2-1 왕실문화재의 체계적 수집과 관리

- (열린수장고) 소장품 관리 환경 공개로 대중 친화형 박물관 선도
  - 열린수장고 운영으로 소장품 관리 체계 공개
    - 유물 보존 환경 및 소장품 관리 체계에 대한 국민과의 소통 확대
      - \* 열린수장고 : 외부에서 관람할 수 있도록 가시성을 확보한 별도의 수장고
    - 세부일정
      - (‘20. 1월) 열린수장고 견학 프로그램 운영(~12월까지)
      - (‘20. 7월) 열린수장고 격납 소장품 교체 계획 수립, 콘텐츠(영상 등) 제작
      - (‘20. 12월) 교체 소장품 이전·격납
- (수집) 문화재적 가치가 높은 신규 소장품 확보
  - 구입을 통한 왕실(황실) 문화재 신규 확보
    - 공고를 통한 정기 구입 및 경매 응찰, 수시 구입 등을 통해 조사 연구 및 전시 활용 가치가 높은 왕실(황실) 문화재 적극 수집
  - 기증·기탁을 통한 왕실(황실) 문화재 신규 확보
    - 문중 또는 개인 소장품의 왕실(황실) 문화재 기증 및 기탁 적극 유도, 전시 및 연구 등에 활용
- (디지털화) 유물정보 체계적 관리 및 디지털 자산관리 강화
  - 유물구입관리·성분분석시스템 기능 고도화로 사용자 편의성 개선(8월)
    - 매도자 정보 DB 암호화, 매도자별 유물매도 현황 등 기능 개발
    - 유물성분분석(3종), 유물구입관리(7종) 출력 기능 개발
  - 디지털자산관리시스템(DAMS) 개선을 통한 자료공유 활성화
    - 유물·전시사진, 연구자료, 문화행사 등 왕실문화 연구·활용기반 확대
      - \* ’19년 미이관 용역산출물 현황 파악 및 시스템 이관
    - DAMS 소장품 정보 저장장치(스토리지) 용량확충
    - 소장품 사진복제 민원처리 등 대국민 자료제공 서비스 만족도 제고

## 성과목표 2-2 왕실문화재의 과학적 보존과 분석

### □ (보존) 왕실문화재 소장품 보존

- 자체 보존처리 역량 확대 및 지원·협업 강화
  - 복합재질 소장품 등 자체 소장품 보존처리 100여점
  - 박물관 전시 및 조사연구 지원 보존처리 50여점

### □ (복제) 왕실문화재 소장품 복제

- 복제품 제작을 통한 안정적 유물 보존관리
  - 종묘제기 '작(爵)' 1건 249점 복제(연중, 1.9억원) 및 '19년 복제품 종묘 이관(3월)
  - '신축진찬도(辛丑進饌圖屏風)' 병풍 1건 1점 복제

### □ (분석연구) 왕실문화재 과학적 조사·분석 연구

- 조선왕실 어보 분석으로 시기별 특징 해석 및 편년 기준 수립
  - '금보·옥보' 322과 비파괴 분석을 통한 제작기법 및 산지(產地) 추정 연구('18~'20)
  - '금보·옥보' 322과 과학적 분석 결과 보고서 발간('18~'20)
- '편경·편종' 상태진단 및 분석을 통한 궁중악기 보존연구
  - 편경 102점, 편종 181점의 상태진단 및 분석 전수조사를 통한 조선왕실 궁중악기의 보존연구와 유사 보존처리 사례에 활용('20~'21)
- 왕실문화재 가죽 제작기술 및 재료 분석연구
  - 제작기술 및 재료 분석 연구('17~'20) 결과 보고서 발간

### □ (안전강화) 왕실문화재 보존환경관리 및 안전관리

- 지속적이고 통합적인 왕실문화재 보존환경관리(연중)
  - 안정한 보관환경(온·습도, 조도 등) 조성 지원
- 보존과학실 안전사고 예방을 위한 조치 지속 추진
  - 보존과학실 정밀안전진단, 연구종사자 정기교육훈련(반기별), 특수건강검진 등

## 중점과제 3 왕실문화재 지식교류 기반 강화

### 성과목표 3-1 왕실문화 지식 생산 역량 강화

- (조사연구) 왕실문화 조사·연구 기초자료 구축 및 공유
  - 신규 연구 성과 공개
    - 궁중현판 유물 심층 조사 결과 공개(소장품도록 『조선왕실 현판 I』 발간)
    - 군례 및 무기 관련 제도 연구 및 시각화(『왕실문화도감-군사』 발간)
  - 고문헌 국역총서 『국역 황단증수의(皇壇增修儀)』 발간
  - 왕실문화 전문 KCI 등재후보학술지 『고궁문화』 제13호 발간
- (정보제공) 박물관 소장품 등 콘텐츠 개방 확대
  - 왕실문화 콘텐츠 개방 확대
    - 『이충무공전서』 등 조선왕실 소장 기록유산 기초자료 구축(0.4억 원)
    - 원문 이미지DB 구축, 해제·서지사항 작성 및 홈페이지 공개
  - 소장품 조사연구 정보 홈페이지 무료 개방
    - '20년 근대기 소장품 사진 등 910건 개방 예정
      - \* 매달 약 50~100건 개방 / '15~20년 총 누적 6,200여 건
    - 비공개 사진의 홈페이지 사용 신청 허가 서비스 제공
    - 홈페이지를 통한 사진 무료 다운로드 제공
- (정보공유) 개관 15주년 기념 대표 소장품 100선 선정
  - 박물관 대표 소장품 100선 선정
    - 국민생각함 등을 통한 의견 반영하여 대표 소장품 100선 선정 및 홈페이지 공개(8월)
      - \* 국민생각함 의견 조회('19. 8~12월) → 개관 15주년 기념 박물관 대표 소장품 공개('20. 8월)

## 성과목표 3-2

### 왕실문화 교육의 효과적 운영

- (교육운영) 효과적 운영을 통한 교육의 가치 실현
  - 교육본연의 목적을 실현하기 위한 프로그램 기획
    - 단편적 지식 전달이 아닌 참가자가 성취감 및 문화재 보존 의식을 가질 수 있도록 교육 내용 구성(신규 5종, 개편 6종)
  - 새로운 기술적 환경에 부합하는 프로그램 개발
    - 사물인터넷 기반 교육 도입(디지털 시대를 만난 어차)
- (공간운영) 수요자 맞춤형 공간 운영
  - 교육 대상 및 성격에 맞는 공간 운영으로 교육 효과성 제고
    - 성인·어린이 동반 가족 등 교육 대상 및 성격에 맞는 실별 운영
  - 왕실문화 상설 체험공간 운영
    - 왕실 공간·유물 등을 활용한 영상 및 교구재 제작·비치

## 성과목표 3-3

### 왕실문화 국내외 네트워크 확대

- (협업 확대) 국내외 왕실문화재 관련 기관과 네트워크 강화
  - 중국심양고궁박물관과 교류전시
    - 박물관 소장품의 첫 국외개최 교류 전시로, 중국 심양고궁박물관에서 ‘국립고궁박물관 소장 조선왕실의 보물(가제)’ 개최
      - \* 9월 / <일월오봉도병풍> 등 100건 내외
  - 국외소재문화재재단 협업으로 ‘국외소재 우리문화재 전시’개최(12월)
    - ‘12년부터 지속적으로 진행해 온 전시로 협력 지속(총 10회)
  - 궁능 현장과 교류협력 강화를 통한 현장 요구사항 적극 반영
    - 궁능 복원사업 관련 과학적 보존·복제 지원 등 왕실문화재 활용 활성화 기반 적시성 제고

- 궁능 현장 왕실문화재 보존 관리에 대한 체계적 지원기반 마련
  - 응급보존처리 및 분석 직접 지원, 복원·복제 자문 등 궁능 현장 왕실문화재 안전한 보존관리 방안 마련 적극 지원
  
- (교류 강화) 왕실문화재 보존 국내외 기술교류 기반 확대
  - 국내 종합 시험인증기관과의 업무협약 체결 및 공동연구 수행
    - 왕실문화재 가죽 제작기술 및 재료 규명을 위한 공동연구 추진으로 한국의류시험연구원 등과의 MOU 체결(2월)
  - 보존관리 기술 역량 강화를 위한 국제교류 연속성 및 다양성 확보
    - 소장품 재질별 보존·분석 선진 기술교류 대상 기관 다양성 확보를 위한 국제교류 네트워크 구축 방안 수립 필요(하반기)
      - \* 캐나다 기관과의 MOU 체결 연장 여부 관련 업무 협의(LAC 상반기, CCI 하반기)
      - \* 서양식 가구 보존을 위한 인적교류 및 업무협의('21)
  - 국제기구 참여를 통한 기관 위상 강화 및 네트워크 확대
    - 국제박물관협의회 보존위원회(ICOM-CC) 19<sup>th</sup> Triennial Conference 성과발표(9월) 및 정례회의 참석

## IV. 정책 실현 후 달라지는 모습

- 다양한 전시 콘텐츠 제공으로 왕실 및 황실 문화 향유 기반 확대
  - 왕실문화 연구를 기반으로 한 다양한 특별전 개최로 왕실문화 연구와 활용의 상호 효용성 제고
    - (관람객 이해 증진) 대한제국의 변화된 황실생활 모습(상반기 특별전)과 조선왕실 군사문화(하반기 특별전)에 대한 새로운 조명으로, 국민들에게 조선왕실과 대한제국과 황실 문화에 대한 의미와 가치를 널리 알림
    - (연구성과의 적극적 공유) 박물관 소장품에 대한 조사연구와 그 연구성과를 종합한 특별전의 연계로 국민들에게 더 깊이 있고 흥미로운 콘텐츠 제공
  - (국제홍보) 국립고궁박물관 소장품 전시를 최초로 국외에서 개최하여 국제적으로 조선왕실 문화 홍보 기회 마련
  - (이용자 중심 콘텐츠 개발) 이용자 친화적 전시 콘텐츠 구축·운영으로 관람객에게 쉽게 다가가는 박물관
    - 어린이용 음성안내 콘텐츠 운영으로 어린이들이 쉽게 이해하고 즐길 수 있는 박물관
    - 유물카드에 영문 설명을 추가, 외국인 관람객들의 깊이 있는 전시 이해 가능
  
- 개방 확대로 왕실문화 지식 서비스 확대 제공
  - 열린수장고 설치를 통한 소장품 관리에 대한 이해 기회 제공
    - \* ‘2018년 국립고궁박물관 명칭 브랜드 가치 조사’ 결과 ‘유물 보존 및 관리’ 강화 필요(41.7%)라는 응답자 인식에 대한 개선 기회 제공
  - 적극적 공공데이터 개방으로 왕실문화 수요자층의 소장품 정보 접근기회 확대, 자유로운 활용 지원



소장품 사진 자료 개방 건수('15~'20, 누적)



소장품 정보 검색 화면('숙종' 검색)

# V. 주요 현안

## 1 박물관 기능 활성화를 위한 조직 확대

### □ 현황 및 문제점

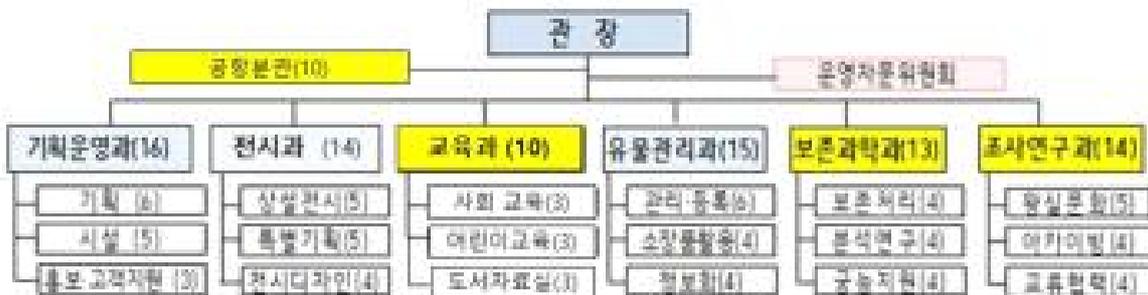
- 2005년 개관한 이래 10여년이 경과한 시점에서 국립고궁박물관 운영에 재정비가 필요한 시기로, **조선 왕실문화 허브(HUB)** 기관으로서의 도약 기반 마련을 위해서 조직 확대가 필수적임
- 현재 유사한 기능과 상이한 기능이 적절히 분산되지 못하여, 업무 성격이 유사한 기능을 통폐합하고 상이한 기능을 분리해 전문성 고도화 및 행정의 효율성을 도모할 필요가 있음

### □ 개편 방향

- 전시·교육·유물 보존·연구 기능을 고르게 보충하고, 소장품 증가, 궁·능 문화유산 보존처리 지원 등 대내외적 수요 증가에 대응할 수 있는 **전문성 확보**
  - 특히 절대인력 보충이 필요한 **교육 분야** 등을 중심으로 보강
- **대국민 온라인 서비스 강화** 등 조선왕실 문화유산 조사연구·자료 구축 기능 특화

### □ 개편안 : 3과 41명 → 7과 93명 (4과 신설, 52명 증원)

- \* 전시홍보과 → 전시과(‘공향분관’ 추가)+ 교육과, 유물과학과 → 유물관리과 + 보존과학과
- \* 조사연구 기능 통합 → 조사연구과



- (공항분관 신설) (가칭) 「인천공항 왕실문화관」 신설
  - 인천공항 분관 내 전시실, 미디어 월 등 기획·운영 관리 등
- (기획운영과 기능강화) 박물관 조경관리 등 시설관리 전문성 도모 및 박물관 고객관리와 홍보 업무 전담인력 확보
  - 시설관리 : 박물관 조경관리 전문인력, 박물관 안내인력 통합 관리 및 편의시설 관리 인력 확보
  - 고객지원 : 박물관 소통창구 일원화로 홍보 및 관람객 서비스 확대
- (전시과 기능강화) 전시기획, 전시디자이너 및 영상기획 인력 보강으로 궁·능 등 조선왕실의 주요 장소와 연계된 유물의 맥락을 살린 차별화된 전시 연출(디자인·영상) 구성 및 다양한 국내·외 왕실문화 전시 개최
  - 상설전시 : 상설전시(7개실) 및 테마전시(2회) 기획·운영, 전시 공간 개선
  - 특별기획 : 특별전(2회)·순회전 기획·운영 및 국외 왕실문화교류전(1회) 기획
  - 전시디자인 : 상설전시·테마전시·특별전 등 전시디자인 및 영상 기획·연출
  - 공항분관 : 인천공항 분관(가칭 「인천공항 왕실문화관」) 전시실 등 운영
- (교육과 신설) 국정 기초(사회적 가치 실현), 외부 정책환경(노동시간 단축에 따른 여가 활성화 등) 등을 고려한 대상별 맞춤형 교육 개발·운영
  - 성인, 어린이, 가족, 나눔 대상별 특화된 교육 기획·운영
  - 유관 기관 교류·협업 활성화, 전문도서실 운영
- (유물관리과 기능 특화) 급변하는 대내외적 환경, 지진\*을 비롯한 재해\*\* 등에 대한 적극적 안전관리 대비 체계 필요
  - \* 경주 지진('16. 9월): 규모 5.8의 강진과 여진으로 문화재 58건 등 피해
  - \*\* 브라질 리우데자네이루 국립박물관 대화재('18. 9. 2): 본관 건축물(19세기 초) 46%, 소장품 2천만 점 소실
  - 국내외 전시 활용 확대에 따른 업무 폭증으로 유물수집·보존 업무 체계 정비 필요
  - 재난 대비 박물관 안전관리 체계 구축

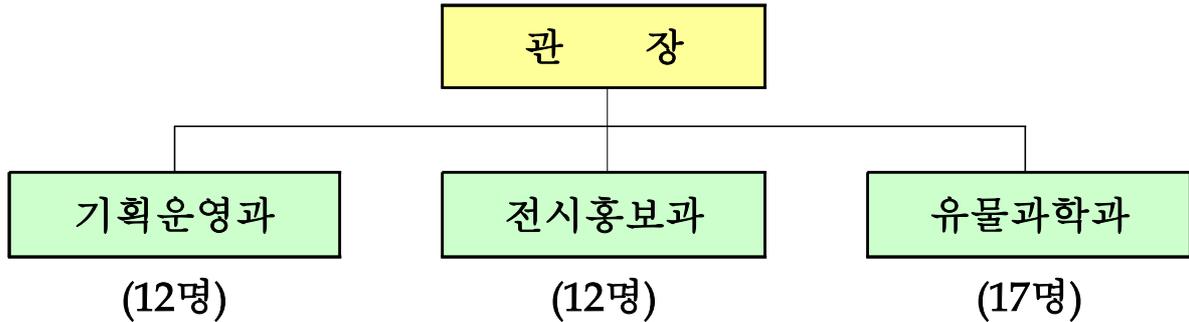
- (보존과학과 신설) 왕실문화유산 보존복원의 역량과 체계성 강화, 문화재 현장의 외부환경변화 대응능력 제고
  - 개관이래 소장품 증가(5만여 점)에 따른 보존처리 업무량 증가, 유물관리과 단일 체계로는 근본적·효율적 대응 한계
  - 장기적이고 체계적인 소장품 보존·복제활용, 첨단장비 도입·운용을 통한 분석연구 기능 대폭 강화
  - 체감형 역사문화 관광 활성화에 따른 왕실문화재 보존·복원 수요에 대응하여 왕실문화보존 특화조직 신설, 궁·능 현장을 아우르는 업무 전담
  - 4차 산업혁명 관련 왕실문화재 디지털문화유산 보존·복원 기술 역량 제고 및 5G 기술 활용기반 구축, 국내외 기관과 다양한 협업 추진
- (조사연구과 신설) 조선왕실·대한제국 황실 관련 문화재 최대 소장 기관의 조사연구 기능 대폭 확대 필요
  - 소장 문화재의 활용도를 극대화하는 아카이브 구축으로 이용자가 시차 없이 바로 찾아 바로 쓰는 온라인 기반 공공데이터 서비스 구현
  - 조사연구 기능 강화로 왕실문화유산의 해석과 가치발견을 통해 일반 국민의 문화 수요를 충족하는 박물관의 책무 수행
  - 소장품 조사연구 산출물을 공유하여 소장품 공개 경로 다변화, 학술연구·방송출판·창작 등 활용 토대 조성
  - 국내외 왕실 문화 관련 박물관 등 인적·학술적 교류 전담 수행

## □ 향후계획

- 조직 개편 및 전문 인력 확충을 위해 유관 기관과 협의 추진

### 1. 기구 및 인원

가. 조 직: 3과



나. 인 원: 정원 41명 / 현원 38.5명

(2019.12.31. 기준, 단위: 명)

부서명	구분	계	고 위 공무원	연구관 4급	4·5급	5급	연구관 5급	6급	연구사 6·7급	7급 이하
계	정원	41	1	2	1	3	5	3	18	8
	현원	38.5	1	2	1	3	5	2	16	8.5
기획운영과	정원	12	1	-	1	2	-	2	-	6
	현원	11.5	1	-	1	2	-	1	-	6.5
전시홍보과	정원	12	-	1	-	1	2	1	6	1
	현원	12	-	1	-	1	2	-	6	2
유물과학과	정원	17	-	1	-	-	3	-	12	1
	현원	15	-	1	-	-	3	1	10	0
비 고	○ 공무원 등 : 95명(청원경찰 3명, 공무원 79명, 기간제 1명, 촉탁직 12명)									

## 2. 예산 현황

(단위 : 백만 원)

구 분	2020예산안	2019예산	증△감	
				%
합 계	18,290	10,716	7,574	70.7
□ 기본경비	249	251	△2	△0.8
○ 국립고궁박물관 기본경비 (총액인건비)	122	117	5	4.3
○ 국립고궁박물관 기본경비	127	134	△7	△5.2
□ 사업비	18,041	10,465	7,576	72.4
○ 국립고궁박물관 운영	18,041	10,465	7,576	72.4

## 3. 시설 현황

- 규 모: 지상 2층, 지하 1층 연면적 29,665m<sup>2</sup>
- 주요시설
  - 박물관 본관(18,346m<sup>2</sup>): 상설전시실 7실, 기획전시실 3실, 수장고 2실, 사무실 등
  - 지하 수장고(6,946m<sup>2</sup>, 16개실), 종합기계실(2,629m<sup>2</sup>), 별관(1,744m<sup>2</sup>)

## 4. 유물 현황

(2019.12.31. 기준, 단위: 점)

국가지정문화재				등록 문화재	시·도 지정 문화재	비지정 문화재	합계	비고
국보	보물	국가민속 문화재	소계					
76	161	333	570	865	2	64,061	65,498	

※ 기탁: 국보 1점, 보물 6점, 국가민속문화재 1점, 시도지정문화재 1점

## 5. 관람객 현황

(2019.12.31. 기준, 단위: 점)

구 분	관람인원			비 고
	계	내국인	외국인	
2018년	1,188,069	990,935	197,134	
2019년	1,118,081	906,372	211,709	